

## REGULAMIN KONKURSU

Wygraj książkę „Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia”

(dalej zwany „Regulaminem”)

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygraj książkę „Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia”” zwanego dalej „Konkursem” jest Action Games Lab S.A. z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000531168, REGON: 145948614, NIP: 1231267235, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie odpowiedzi konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) **rozpoczyna się 4.08.2019, a kończy 13.08.2019 o godzinie 23:59**. Późniejsze nadesłanie zgłoszeń konkursowych nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna na stronie [Tablety.pl](http://Tablety.pl).

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania przez Uczestnika. Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na zadane pytanie. Odpowiedź powinna być umieszczona w sekcji komentarzy pod wpisem o informacji o konkursie w czasie jego trwania. (zwana dalej „**Zgłoszeniem**”).
4. W konkursie uwzględniane będą jedynie zgłoszenia kompletne.
5. Każdy uczestnik może wysłać Zgłoszenie do Konkursu tylko raz - w okresie trwania konkursu, wskazanym w § 1 ust. 2 powyżej.
6. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia.
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
8. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: [redakcja@tablety.pl](mailto:redakcja@tablety.pl). Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia na zasadach opisanych w §6 niniejszego Regulaminu.

9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Komisja, o której mowa w §5 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.

### **§3. NAGRODY**

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów (słownie: pięciu) oraz przyznane zostanie 5 nagród (słownie: pięć nagród), zwanych dalej: „Nagrodami”.
  - a. Za miejsce 1 przyznana zostanie książka "Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia" o łącznej wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) brutto.
  - b. Za miejsce 2 przyznana zostanie książka "Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia" o łącznej wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) brutto.
  - c. Za miejsce 3 przyznana zostanie książka "Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia" o łącznej wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) brutto.
  - d. Za miejsce 4 przyznana zostanie książka "Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia" o łącznej wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) brutto.

Za miejsce 5 przyznana zostanie książka "Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia" o łącznej wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) brutto.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureatów Nagród, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §5 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

### **§4.ZASADY OPODATKOWANIA**

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w §3 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Laureat. Wydanie części rzeczowej Nagrody nastąpi wyłącznie po pobraniu przez Organizatora części pieniężnej Nagrody na poczet podatku od wygranych, zgodnie z art.41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **§5. ZASADY PRZYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Udzielone odpowiedzi przez Uczestników zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora, która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia, wartość merytoryczną nadesłanych prac i wytypuje 5 (słownie: pięciu) laureatów.
2. Gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagród określonych w Regulaminie, nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
3. Laureat Nagrody zostanie powiadomiony o wygranej na stronie z informacjami o konkursie. Laureat Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie nadesłanego zadania konkursowego w mediach społecznościowych prowadzonych pod marką tablety.pl.
4. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest do końca dnia 15.08.2019 do nadesłania potwierdzenia na adres email organizatora wskazany w powiadomieniu o wygranej, zawierającego: imię, nazwisko oraz dokładny adres korespondencyjny.
5. Nagroda będzie wysłana Uczestnikowi Konkursu drogą pocztową na adres wskazany w potwierdzeniu w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail z potwierdzeniem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu:
  - a) Braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu po ogłoszeniu wyników tak jak w §5 pkt. 4
  - b) Niespełnienia warunków §2 pkt 1-5
  - c) Odmowy przyjęcia nagrody
  - d) Niedostarczenia danych niezbędnych do wysyłki.
  - e) W powyższych przypadkach Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi na Organizatora stosownie do postanowień Regulaminu.

## **§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dnia przekazania Uczestnikowi informacji o wynikach konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, 05-500 Piaseczno - Zamienie, ul Dawidowska 10, z dopiskiem „Konkurs – Wygraj książkę „Nadgryzione Jabłko. Steve Jobs i Ja. Wspomnienia”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §5 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik jest powiadomiony o decyzji Komisji SMS-em, na numer telefonu podany w reklamacji.

Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od ACTION Games Lab S.A., za pomocą środków komunikacji elektronicznej: informacji handlowych, marketingowych, jak

również informacji oraz dotyczących, działań promocyjnych prowadzonych obecnie bądź lub w przyszłości oraz na otrzymywanie ich za pomocą wiadomości tekstowych na podany przez Uczestnika numer telefonu, w rozumieniu ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 ze zm.).

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Action Spółka Akcyjna w Restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214038, kapitał zakładowy 1 695 700,00 zł, NIP 5271107221. Kontakt: adres e-mail: [iod@rt.action.pl](mailto:iod@rt.action.pl), adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-50 Piaseczno.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także oprawy do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

9. Dane uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg konkursu; świadczące usługi transportowe i kurierskie (w celu dostarczenia nagrody); wspierające nas w realizacji konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagające nas w obsłudze uczestników konkursu; realizujące na nasze zlecenie kampanie marketingowe, świadczące dla nas usługi teleinformatyczne; a także możemy przekazywać Twoje dane osobowe organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.
10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
12. Uczestnik przesyłając do Organizatora materiały zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
13. Uczestnik konkursu poprzez uczestnictwo w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie udziela niewyłącznej licencji Organizatorowi do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich przysługujących Uczestnikowi do jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:
  - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
  - b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
  - d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych; e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
  - e) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
  - f) wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.
14. Laureat konkursu oświadcza, iż zadanie „komentarz upoważniający do wzięcia udziału w konkursie” zgłoszone do konkursu organizowanego przez Organizatora jest jego autorstwa oraz jest wolna od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich, a w szczególności nie jest przedmiotem zastawu, licencji, użytkowania lub dzierżawy.
15. Laureat konkursu z chwilą przyznania mu Nagrody zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1.1. przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej w konkursie pracy, na następujących polach eksploatacji:

- a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
- d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych; e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- e) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
- f) wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszym Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem na stronie internetowej [tablety.pl](http://tablety.pl) oraz w mediach społecznościowych.
3. W przypadku korespondencji, o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com ani z nim związany.
  - a) Portal Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej Promocji będą rozstrzygane na drodze polubownej.



ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Data .....

Ja..... zamieszkały/a w .....,

ul. ....

numer PESEL .....

oświadczam, iż odebrałem nagrodę w postaci:

.....

Data Odbioru .....

Czytelny podpis Laureata Nagrody .....





